

Change





Indice

Contesto	7		
Il Distretto Turistico	9		
Costa d'Amalfi	9		
I pilastri	11		
Contaminazioni	13		
Protocolli d'intesa	15		
SOUTH WORKING:Lavorare al Sud®	17		
Estensione campagna vaccinale COVID-19	19		
La Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi	21		
Percorso per lo Sviluppo Locale	23		
I webinar2020	25		
Growth, ciclo di MasterClass Authentic Amalfi Coast primavera 2021	29		
Dal Data Lake Costa d'Amalfi	34		
		ENIT Agenzia Nazionale Turismo	35
		www.authenticamalficoast.it	37
		Culturalmente	39
		Infrastrutture per la mobilità sostenibile	41
		Le stazioni di ricarica elettrica per auto, moto e biciclette	43
		I monopattini elettrici	45
		Sostenibile, responsabile, accessibile	47
		Borracce in tritan	49
		Junker	50
		Little Hunter	51
		Sentinella Spazzamare	52
		Team al Lavoro	53

Contesto

La **Costa d'Amalfi** è, da sempre, uno dei luoghi più desiderati al mondo, ricercato da un turismo soprattutto internazionale che ne riconosce il primato di Destinazione unica, capace di restituire esperienze indimenticabili.

Nella Destinazione Costa d'Amalfi l'ospitalità è di grande qualità, grazie all'impegno e al talento di generazioni di imprenditori, la preparazione e la passione di chi ci lavora, il rapporto con la popolazione residente.

È una grande responsabilità di chi governa, di chi fa impresa e lavora in Costa d'Amalfi trovare il giusto equilibrio tra sviluppo e tenuta della Destinazione, mettendo al centro la sostenibilità per una crescita costruttiva che tenga conto di tutte le fragilità e del rapporto con chi ci vive.

Dentro questa cornice prende vita **Authentic Amalfi Coast**, un marchio di destinazione che si apre a tutti i contributi locali e senza gerarchie particolari, accompagnato da soggetti del Governo Centrale e Regionale, uno su tutti INVITALIA | Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA.

In questo contesto, si sviluppa il contributo del Distretto Turistico Costa d'Amalfi attraverso il proprio braccio operativo e finanziario Rete Sviluppo Turistico

Costa d'Amalfi: Authentic Amalfi Coast identifica un percorso ben preciso e si pone l'obiettivo, molto ambizioso, di favorire con le proprie



azioni lo sviluppo di un'economia turistica sostenibile, responsabile, ordinata, e di rendere la Destinazione il luogo perfetto per un laboratorio d'innovazione turistica, dove imprese anche in startup possano crescere in un contesto che faciliti, accompagni, sostenga.

Le principali aree d'intervento:

- Sviluppo locale
- Sostegno all'auto-imprenditorialità: nascita, crescita e rafforzamento
- Valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale:
- Ricerca & Sviluppo
- Divario digitale
- Infrastrutture per una micro-mobilità sostenibile
- Distribuzione del prodotto turistico
- Formazione
- Progettazione
- Sperimentazione
- Divulgazione
- Fruizione

Il Distretto Turistico Costa d'Amalfi

Il **Distretto Turistico Costa d'Amalfi** è un Distretto riconosciuto il 17 gennaio 2014 dall'allora Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo MiBACT facendo riferimento alla delimitazione territoriale definita da Regione Campania con il decreto dirigenziale n°43 del 28 giugno 2013.



Il Distretto Turistico Costa d'Amalfi è un soggetto pubblico/privato che si pone l'obiettivo di contribuire con progetti e capitale umano ad una crescita sostenibile e ordinata non solo della Destinazione in chiave di Economia Turistica, ma anche di generare vantaggi per i cittadini residenti, per migliorare la loro vita quotidiana favorendo l'accesso a nuovi servizi pensati per loro, con un'attenzione particolare a chi risiede nelle aree interne, spesso "dimenticate" nelle policy di sviluppo sostenibile.

Alla data di questo documento, fanno parte del Distretto Turistico Costa d'Amalfi **78 soggetti** prevalentemente del privato, imprese attive non solo nel comparto ricettivo, ma anche servizi di noleggio, ristorazione, agrifood, guide e trekking, agenzie di viaggi e tour operator, operatori dei trasporti e della mobilità, editoria, servizi di comunicazione e marketing.

Per il pubblico, hanno condiviso il percorso del progetto Authentic Amalfi Coast del Distretto Turistico Costa d'Amalfi tutte le Amministrazioni Comunali con delibere consiliari o con specifici protocolli di intesa.

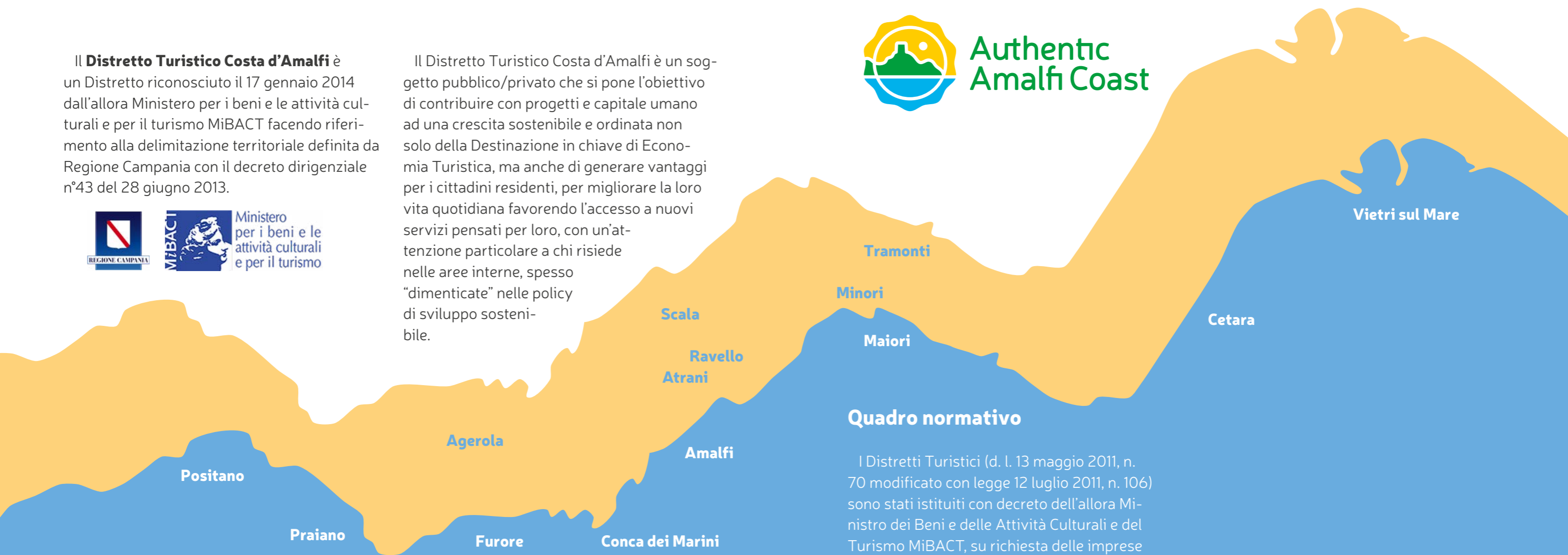
La Governance del Distretto Turistico Costa d'Amalfi è garantita da un consiglio direttivo, che si relaziona con un'Assemblea dei Soci a cadenza almeno annuale.



**DISTRETTO TURISTICO
COSTA D'AMALFI**



**Authentic
Amalfi Coast**



Quadro normativo

I Distretti Turistici (d. l. 13 maggio 2011, n. 70 modificato con legge 12 luglio 2011, n. 106) sono stati istituiti con decreto dell'allora Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo MiBACT, su richiesta delle imprese del settore che operano nei territori interessati, previa intesa con le Regioni coinvolte.

La delimitazione territoriale è stata decisa da parte delle Regioni d'intesa con il MiBACT e i Comuni interessati, previa Conferenza di servizi (obbligatoriamente indetta se richiesta da imprese del settore turistico che operano nei medesimi territori). Per il legislatore, i distretti possono assumere un ruolo strategico per il turismo, poiché:

- rappresentano uno strumento di valorizzazione dei territori che può costituire una facilitazione all'accesso ai contributi regionali, nazionali e comunitari per le imprese aderenti, consentita dalla possibilità di presentare istanze e avviare procedimenti amministrativi mediante un unico procedimento collettivo;
- consentono alle imprese che vi partecipano agevolazioni fiscali;
- costituiscono zone a burocrazia zero.

I pilastri

Il Distretto Turistico Costa d'Amalfi con la Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi prende a riferimento per le proprie attività i contenuti del PST Piano Strategico del Turismo 2017 – 2022 governativo. I diversi progetti che vengono delineati e messi in atto si basano su tre principi fondamentali:

sostenibilità
accessibilità
innovazione

Tutte le attività fanno e faranno sempre riferimento al percorso Authentic Amalfi Coast e sono e saranno tenuti assieme in un unico percorso, con l'ambizione di proporsi come un benchmark a cui fare riferimento anche per altri territori.

Lo spirito di Authentic Amalfi Coast fa riferimento ai goal di Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Contaminazioni

Dalla seconda metà del 2020, il Distretto Turistico Costa d'Amalfi ha iniziato un'attività d'ingaggio verso il percorso Authentic Amalfi Coast rivolto anche ai soggetti del pubblico, del privato e del non profit che operano a livello nazionale.

Alla data di questo documento, sono in fase di progettazione esecutiva delle attività con

**CO
OP** | **CUL
TURE**

GAMBERO ROSSO®


CoopCulture – marketing delle esperienze in Costa d'Amalfi e ticketing degli attrattori culturali sul territorio nazionale – e con il network Gambero Rosso – formazione per e con gli operatori della Costa d'Amalfi.



Statua di Cecere a Villa Cimbrone.
Ph di salvatoreguadagno.com /2020

Protocolli d'intesa

Lungo il proprio percorso, il Distretto Turistico Costa d'Amalfi ha incontrato molti soggetti con cui poter progettare e programmare assieme attività coerenti con il WHY! di Authentic Amalfi Coast, due su tutti:

- Fondazione Ampioraggio.
- Comitato Provinciale di Salerno dell'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (UNPLI Salerno).

Con UNPLI Salerno, alla data di questo documento sono in fase di somministrazione due questionari dedicati a:

- Residenti.
- Turisti.

E' una campagna d'ascolto in Costa d'Amalfi, l'obiettivo di UNPLI Salerno e del Distretto Turistico Costa d'Amalfi le risorse finanziarie della Rete Sviluppo Costa d'Amalfi sono ricevere contributi d'idee per indirizzare le proprie progettazioni.

Fondazione
ampioraggio
ecosistema innovazione



SOUTH WORKING: Lavorare al Sud®

Diffondere la cultura digitale tra cittadini e amministratori.

Supportare in ambito pubblico e privato iniziative volte a favorire il lavoro agile, in modo particolare nelle località meno urbanizzate e in quelle montane.

Condividere una strategia di mappatura che si traduca in una “bussola” per tutti quei lavoratori intenzionati a operare secondo i principi dello **smart working**.



SOUTH WORKING: Lavorare al Sud® è un'associazione senza fini di lucro composta da giovani animati dalla volontà di promuovere e studiare un modello di **lavoro flessibile** che permetta di **lavorare a distanza** da dove si desidera, indipendentemente dai contesti ad alta urbanizzazione storicamente contraddistinti dalla presenza di infrastrutture tecnologiche, col fine di ridurre i divari economici, sociali e territoriali attualmente esistenti.

South Working® è un termine coniato dalla stessa Associazione e registrato come marchio a livello europeo, identifica un fenomeno sviluppatosi durante l'emergenza pandemica Covid-19 che ha visto una improvvisa accelerazione del ricorso al lavoro da remoto e in specie dal Sud Italia (i.e. *remote-working*).

Questo fenomeno ha già spinto alcune località del centro-Sud Italia (oltre che nelle aree interne di tutto il Paese) alla creazione di modelli di offerta di strutture e servizi per attrarre gli *smart worker* (*remote-worker / South Worker*).



In questo contesto, il Distretto Turistico Costa d'Amalfi trova valori e obiettivi comuni con South Working® per sperimentare nella Destinazione un innovativo modello in grado di favorire il lavoro agile, contribuendo a diminuire il divario tra la costa e le aree interne, lavorando sulle pre condizioni per rendere ancora più interessante scegliere di lavorare in *smart working* in uno dei luoghi più desiderati al mondo.

Da questo incontro – oggetto di un prossimo protocollo d'intesa – il Distretto Turistico Costa d'Amalfi parte dal mettere nell'iniziativa la disponibilità dei propri spazi in gestione, a partire dal Centro Culturale A. Pane a Praiano, e nell'impegnarsi nella diffusione dei vantaggi della **South Working® eCard**, una card virtuale dedicata a tutti i lavoratori che sceglieranno i luoghi e i servizi messi a disposizione in Costa d'Amalfi attraverso il progetto South Working®.

A regime, il Distretto Turistico Costa d'Amalfi si candida con un ruolo di aggregatore e filtro, che possa supportare il progetto con una attenta valutazione ed individuazione dei possibili nuovi partner e spazi dedicati a South Working®.

Per approfondire SOUTH WORKING: Lavorare al Sud®
www.southworking.org

Estensione campagna vaccinale COVID-19



Al fine di agevolare la ripartenza del comparto turistico in sicurezza e favorire la ripresa economica e sociale della Destinazione, il Distretto Turistico Costa d'Amalfi ha collaborato con la Conferenza dei Sindaci Costa d'Amalfi, con Confindustria Regione Campania e l'ASL di Salerno per estendere la campagna vaccinale anti-Covid 19 agli operatori del turismo della Costa d'Amalfi.

Il Distretto Turistico Costa d'Amalfi ha messo a disposizione le proprie risorse e le proprie strutture operative ai fini della somministrazione dei vaccini anti-Covid 19.

Il Centro Culturale ing. Pane di Praiano, in gestione al Distretto Turistico Costa d'Amalfi, è stato l'HUB Internazionale vaccinale dove sono state somministrate le dosi Johnson & Johnson fornite dall'ASL di Salerno.

Sono stati vaccinati 630 operatori turistici e 85 aziende coinvolte, dal 31 maggio all'8 giugno 2021 per un totale di 6 giornate.

Al programma hanno contribuito con la fornitura di strumentazioni necessarie in modalità gratuita: Il Centro C.S.C., Perrella Distribuzione s.r.l. e Mielearredo, mentre l'Humanitas Salerno ha fornito l'equipe medica per la somministrazione dei vaccini.

La Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi

La Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi è composta da 48 soggetti privati (operatori dell'ospitalità, della ristorazione e dell'agrifood, dei servizi turistici, della mobilità e dei prodotti dell'artigianato in Costa d'Amalfi) e 20 di questi hanno partecipato ad un bando e sono stati ammessi in un importante contratto di sviluppo di attività turistiche siglato a settembre del 2019 con INVITALIA | Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA, la principale fonte di finanziamento delle attività della Rete.

Come braccio operativo del Distretto Turistico

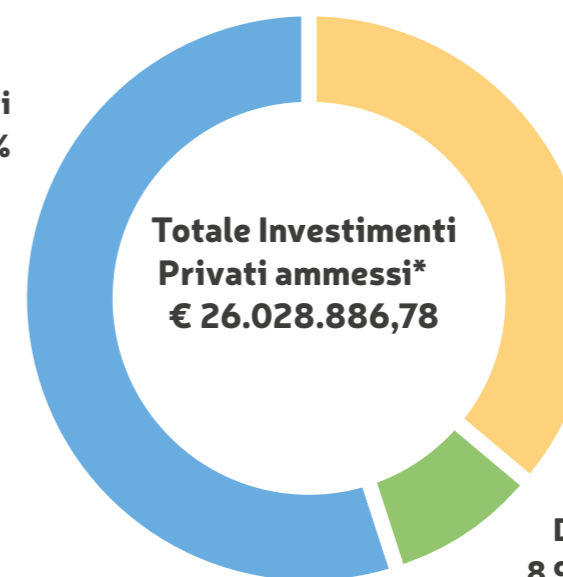
Costa d'Amalfi in parte risponde per le proprie attività di policy di sviluppo definite nel percorso Authentic Amalfi Coast, anche con il ruolo di centrale di committenza.

Gli investimenti completati dovranno essere alla scadenza del progetto rendicontati a INVITALIA.

L'obiettivo degli investimenti dei retisti è la creazione in un triennio di 278 nuovi posti di lavoro, attraverso progetti che puntano a valorizzare la competitività dell'intero ecosistema economico della Costa d'Amalfi.

Contratto di Sviluppo INVITALIA

Di cui Mezzi Propri
54,73%
€ 14.246.804



Di cui a Fondo Perduto *
36,28%
€ 9.442.619

Di cui in Finanza Agevolata *
8,99%
€ 2.339.463

Investimento per Progetto di Rete**
€ 2.132.490,00



Di cui a Fondo Perduto
50,00%
€ 1.066.245

* Se il singolo retista decide di non avvalersi della Finanza Agevolata, le quote variano nel proprio investimento in 50% Fondo Perduto e 50% Mezzi Propri

** Il Progetto di Rete è finanziato al 50% dal Contratto di Rete e al 50% da fondi privati. Contratto di Sviluppo INVITALIA



Percorso per lo Sviluppo Locale



Tra il Distretto Turistico Costa d'Amalfi e INVITALIA | Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA è stato a febbraio 2020 stipulato un accordo di collaborazione.

L'obiettivo principale è attivare una serie di azioni per orientare imprenditori della Costa d'Amalfi tra le diverse opportunità offerte dall'Agenzia Governativa, attraverso il trasferimento della consapevolezza circa il miglior utilizzo delle misure e degli incentivi per la realizzazione, il rafforzamento e lo sviluppo di idee innovative, soprattutto proposte da Team



di giovani e con una componente al femminile.

Nell'impegno di contribuire ad uno sviluppo locale [nascita, crescita, rafforzamento di imprese innovative nella Destinazione e più in generale favorire l'auto imprenditorialità], a

dicembre 2020 il Distretto Turistico Costa d'Amalfi è diventato Ente Accreditato alla misura Resto al Sud di INVITALIA | Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA.

L'accreditamento, quindi, è uno degli elementi di un percorso che si pone l'obiettivo di creare un centro di competenze in grado di svolgere un ruolo di "scuola guida" per chi ha un'idea imprenditoriale sul territorio.

Il Distretto Turistico Costa d'Amalfi si doterà di uno sportello di orientamento a Maiori, grazie ad una convenzione del gennaio 2021 con l'Amministrazione Comunale che le

ha affidato un locale in comodato gratuito per i prossimi 6 anni. Siamo in Corso Regina in pieno centro del Borgo.

Alla data di questo documento, sono in fase di definizione gli impegni del Distretto Turistico Costa d'Amalfi di capitale umano, partnership, risorse economiche, tempi e attività da svolgere a sostegno dello sviluppo locale dentro le convenzioni con INVITALIA | Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA.



I webinar2020

Tra aprile, maggio e giugno del 2020 – nel pieno del primo lockdown pandemico – il Distretto Turistico Costa d'Amalfi ha proposto un calendario di 10 incontri online, dove sono stati coinvolti “esperti” e persone con responsabilità apicali a livello nazionale, messi a confronto con operatori della Destinazione Costa d'Amalfi.

Questi gli appuntamenti con le singole audience, tutti riavvolgibili sulla pagina facebook del Distretto Turistico Costa d'Amalfi:

Torneremo a viaggiare

3 aprile 2020 | 3.194 visualizzazioni

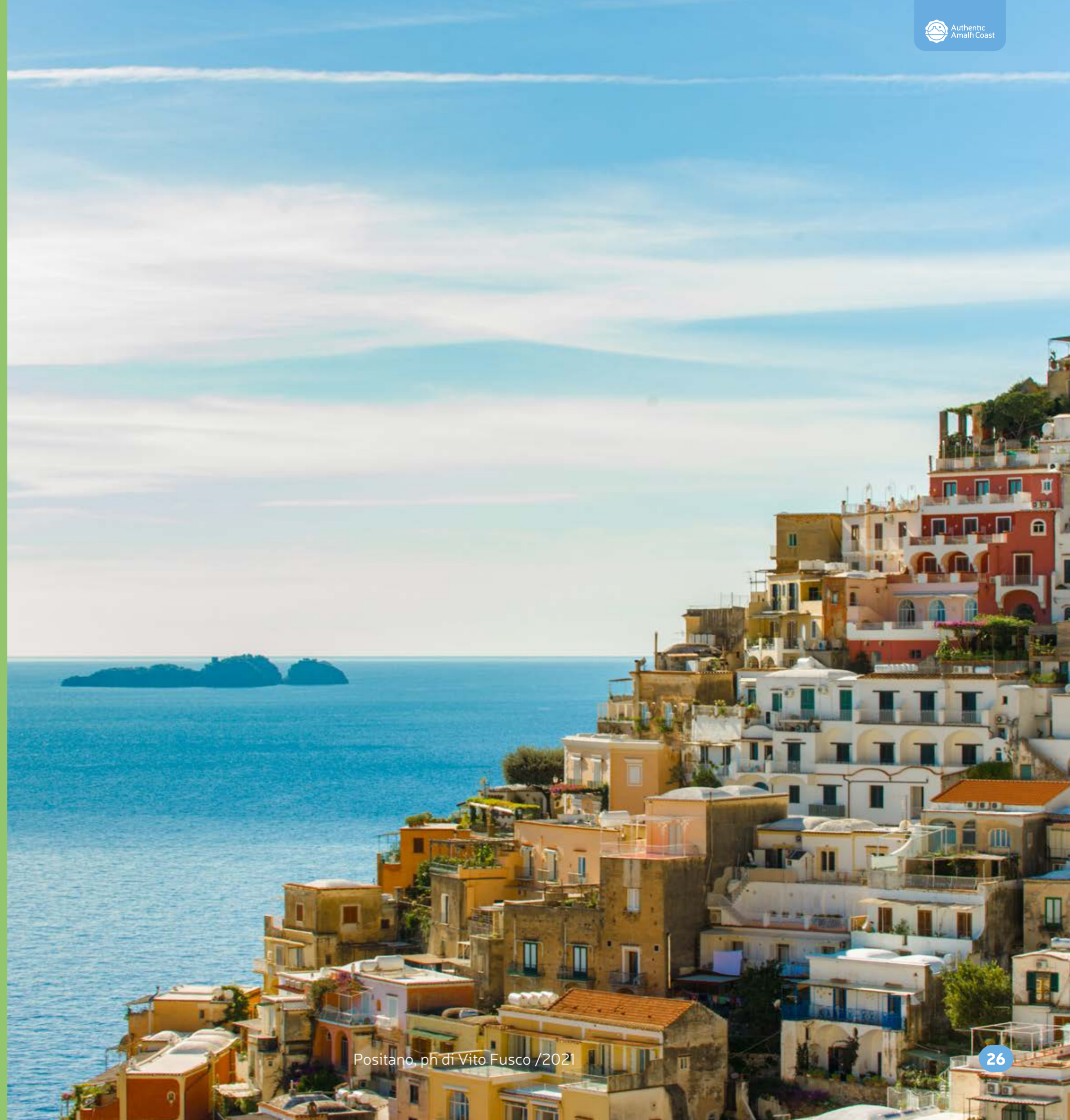
Ospiti speciali Monica Fabris, sociologa e presidente di Episteme, e Federica Brunini, giornalista e scrittrice, con i contributi di Andrea Ferraioli, presidente del Distretto Turistico Costa d'Amalfi e Francesca Merz, presidente Fund4art.

Presente e Futuro

9 aprile 2020 | 2.960 visualizzazioni

Ospiti speciali Giancarlo Carniani, General Manager di un gruppo di hotel fiorentini e founder di BTO – Buy TourismOnline, e Maria Elena Rossi, Direttore Marketing e Promozione ENIT Agenzia Nazionale Turismo.

A interagire con loro, Daniela Carrano, General Manager e Owner di Hotel Aurora **** a Amalfi. Con il contributo di Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi.



CulturE

21 aprile 2020 | 3.313 visualizzazioni

Ospiti speciali Letizia Casuccio, Direttore Generale di CoopCulture, e Adham Darawsha, Assessore alle CulturE della Città di Palermo [Capitale Italiana della Cultura 2018].

Si confrontano con gli ospiti speciali Francesca Merz, Presidente di Fund4art, Ferruccio Ferrigni, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali di Ravello, Secondo Amalfitano, Ex Direttore Villa Rufolo di Ravello.

SOS liquidità

29 aprile 2020 | 3.342 visualizzazioni

Ospite speciale Antonio Griesi, Legale e Tributario Federalberghi Nazionale. Con i contributi di Andrea Gatto, Consulente Fiscale e del Lavoro, Ciro Romano, CEO Alden Consulenti d'Impresa, Vittorio Mendozzi, Owner e GM Hotel Bristol Vietri sul Mare, e Andrea Ferraioli, Presidente del Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

SOS Extra alberghiero & Experience

30 aprile 2020 | 3.342 visualizzazioni

Ospite speciale, Danilo Beltrante, Fondatore di Vivere di Turismo,

Nel dibattito Salvatore Aceto, Amalfi Lemon Experience, Gennaro Castiello, Ristorante Acqua Pazza a Cetara, Michele Inserra, Cartotrekking e Giacomo Miola, Gastronomic Trekking.

Coordina Andrea Ferraioli, Presidente del Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Interrogiamo la sfera di cristallo

11 maggio 2020 | 4.466 visualizzazioni

Ospiti speciali Tiziana Tirelli, scrive e coordina progetti di sviluppo turistico per committenti pubblici e privati, e Gianluigi Tiddia, ingegnere, artigiano della socialità digitale conosciuto in rete come @insopportabile.

Con il contributo di Gerardo Donnarumma, cultore della materia, e Marcello Gambardella, CEO di TraVelMar.

Coordina Andrea Ferraioli, Presidente del Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Costa Toscana meets Costa d'Amalfi

19 maggio 2020 | 3.806 visualizzazioni

Francesco Palumbo, Direttore Toscana Promozione Turistica, e Antonio Arrighi, viticoltore all'Isola d'Elba, si sono confrontati con Gianluca Della Campa, Project Leader del Distretto Turistico Costa D'Amalfi.

Con i contributi di Ennio Cavaliere, CEO OtiumSPA in Costa d'Amalfi, e di Andrea Ferraioli, Presidente del Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Lorenza Bonaccorsi e Giulio Sapelli meet Costa d'Amalfi

27 maggio 2020 | 6.308 visualizzazioni

Ospiti speciali Lorenza Bonaccorsi, Sottosegretario con delega al turismo Mibact e Giulio Sapelli, una delle voci più originali e fuori dal coro tra gli economisti italiani. Si confrontano con Carlo e Vito Cinque, patron de Il San Pietro di Positano *****L e Salvatore De Riso, tra i più famosi pasticceri in Costa D'Amalfi.

Coordina Andrea Ferraioli, Presidente del Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

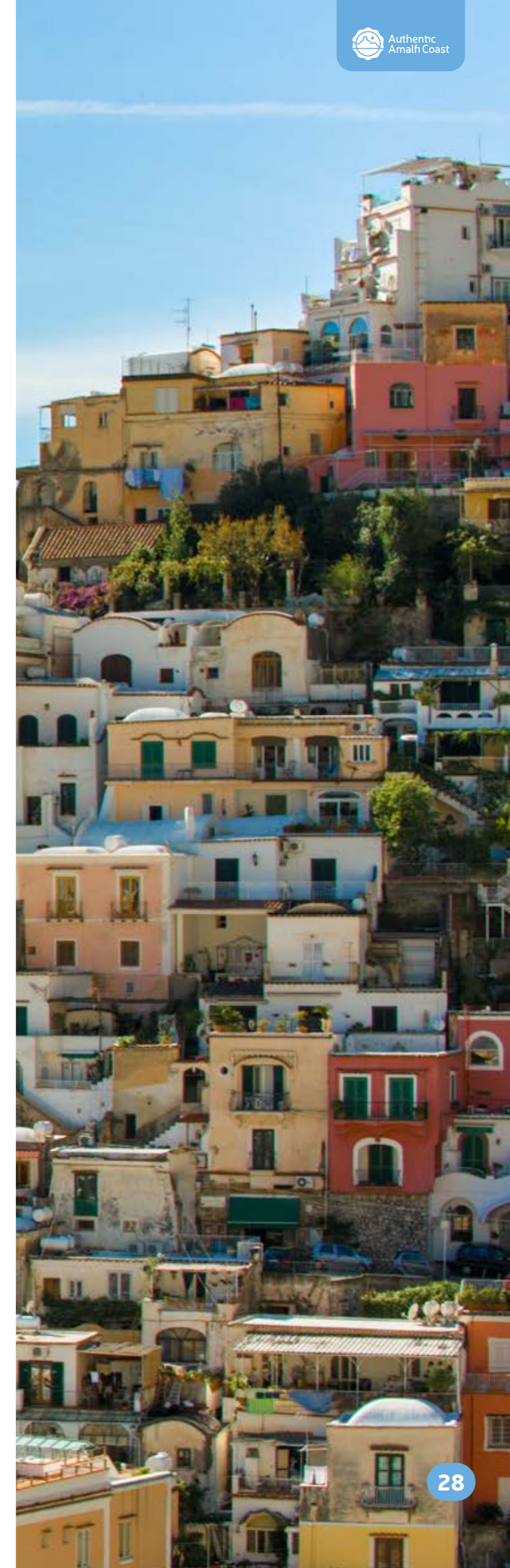
INVITALIA meets Costa d'Amalfi

11 giugno 2020 | 3.580 visualizzazioni

Ospiti speciali Vincenzo Durante | Responsabile Area Occupazione Incentivi e Innovazione INVITALIA e Vittorio Fresa | Responsabile Service Unit Cultura Crea INVITALIA.

Introduzione di contesto Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi insieme a Alfredo Bruni | Coordinatore dei progetti FactorYmpresa Turismo e SPIN INVITALIA.

Nel dibattito Andrea Gatto | Partner dello studio Associazione Professionale Gatto – Camera – D'Avino e Marianna Armeniante | Finanza Agevolata a Adlen Consulenti d'Impresa



Growth, ciclo di MasterClass Authentic Amalfi Coast primavera 2021

Pensato soprattutto per e con chi fa impresa, lavora e studia in Costa d'Amalfi, growth il ciclo di MasterClass promosso, organizzato e prodotto dal Distretto Turistico Costa d'Amalfi con la Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi, si è posto l'obiettivo di favorire nei mesi primaverili del 2021 un percorso di crescita professionale attraverso una serie di appuntamenti formativi.

Partner scientifici



Caratteristiche e Format

6 appuntamenti
Aprile 2021
Pomeriggio
16.00 : 18.00

Prima parte (30 minuti) introduzione di contesto [in diretta], con ospiti pescati anche tra gli operatori "pivot" in Costa d'Amalfi [interventi registrati]

Parte centrale (60 minuti) keynote speech con uno o più esperti [intervento registrati]

Ultima parte (30 minuti) "senza giacca", sul modello Sky Club Calcio con Q&A dal pubblico [diretta Facebook].

Questi gli appuntamenti con le singole audience, tutti riavvolgibili sulla pagina Facebook del Distretto Turistico Costa d'Amalfi:



Dal Data Lake della Costa d'Amalfi

8 aprile 2021 | 1.288 visualizzazioni

A cura di The Data Appeal Company, Keynote Speaker Mario Romanelli.

Ospiti Flavia Coccia, Progetti speciali ISNART Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, e Raffaele De Sio, Segretario Generale Camera di Commercio Salerno.

Introduzione di Contesto Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Negli ultimi 30 minuti, domande e risposte in diretta Facebook con il pubblico.

MIXOLOGY: la miscelazione di qualità

13 aprile 2021 | 2.617 visualizzazioni

A cura del Gambero Rosso, Keynote Speaker Massimo d'Addezio.

Ospiti Paolo Cuccia, Presidente Gambero Rosso S.p.A., Salvatore calabrese aka The Maestro e Andrea Ferrigno, The Maestro Challenge.

Introduzione di Contesto Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Negli ultimi 30 minuti, domande e risposte in diretta Facebook con il pubblico.

L'ingaggio verso gli ATTRATTORI CULTURALI, la mediazione

15 aprile 2021 | 1.700 visualizzazioni

A cura di CoopCulture, Keynote Speaker Leonardo Gualtieri.

Ospiti Raffaele Ferraioli, già Sindaco di Furore, e Bonaventura Esposito, progetto Culturalmente del Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Introduzione di Contesto Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Negli ultimi 30 minuti, domande e risposte in diretta Facebook con il pubblico.

VINO – Viaggio tra le migliori espressioni enoiche italiane

20 aprile 2021 | 1.447 visualizzazioni

A cura del Gambero Rosso, Keynote Speaker Marco Sabellico

Ospiti Nicoletta Gargiulo, Associazione Italiana Sommelier, e Luigi Reale, Osteria Reale a Tramonti.

Introduzione di contesto Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Negli ultimi 30 minuti, domande e risposte in diretta Facebook con il pubblico.



Turismo enogastronomico in evoluzione

22 aprile 2021 | 2.400 visualizzazioni

Keynote Speaker Roberta Garibaldi, Presidente Associazione Strade del Vino Italiane.

Ospiti Raffaele Ferraioli, già Sindaco di Furore, Andrea Ferraioli Sr., Cantine Cuomo e Gaetano Bove, Tenuta San Francesco.

Introduzione di contesto Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Negli ultimi 30 minuti, domande e risposte in diretta Facebook con il pubblico.

START UP Food & Beverage

27 aprile 2021 | 1.142 visualizzazioni

A cura del Gambero Rosso, Keynote Speaker Roberto Tomei

Ospiti Antonella Guerriero, Direttore Distretto Turistico Costa d'Amalfi, Giacomo Miola, Gastronomic Trekking, e Bonaventura Esposito, progetto Culturalmente del Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Introduzione di contesto Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Negli ultimi 30 minuti, domande e risposte in diretta Facebook con il pubblico.

Growth, il ciclo di MasterClass Authentic Amalfi Coast primavera 2021 è stato realizzato in autofinanziamento, con il contributo di Alden Consulenti d'Impresa, dell'Associazione Professionale Gatto – Camera – D'Avino, de Il Centro CST Group, di Connectivia e di Time Vision.

Dal Data Lake Costa d'Amalfi

Il Distretto Turistico Costa d'Amalfi, attraverso le risorse finanziari in dotazione alla Rete Sviluppo Costa d'Amalfi, ha da anni la possibilità di accedere al Data Lake di The Data Appeal Company – data provider leader - attraverso una dashboard può interrogare e elaborare dati relativi al Turismo in Costa d'Amalfi, come recensioni, prezzi e occupazione delle strutture ricettive, sentiment sugli attrattori entertainment e culturali nella Destinazione.


THE **DATA**
APPEAL
COMPANY

ENIT

Agenzia Nazionale Turismo

Con ENIT Agenzia Nazionale Turismo un ampio rapporto di collaborazione, partito con l'evento *ENIT meets Authentic Amalfi Coast* di martedì 11 febbraio 2020 a Maiori in Costa d'Amalfi, dove le persone dell'ecosistema hanno incontrato la Direzione Marketing e i responsabili della maggior parte delle sedi estere dell'Agenzia.



L'obiettivo è favorire un canale diretto per scambiarsi informazioni rilevanti e generare opportunità per la Destinazione e per ENIT al fine di creare una narrazione originale della Costa d'Amalfi, andando oltre il mainstream.

A metà aprile del 2021, è entrata in piena operatività la partnership con ENIT Agenzia Nazionale Turismo promossa dal Distretto Turistico Costa d'Amalfi, in coordinamento con l'Assessorato al Turismo e alla Semplificazione di Regione Campania.

In estrema sintesi, ENIT Agenzia Nazionale Turismo ha in essere un robusto piano di **marketing e PR internazionale** che vede coinvolte la sede di Roma dell'Agenzia e le persone nelle sue 28 sedi estere, la **parte finanziaria** è tutta a loro carico, mentre ai partner la produzione di contenuti di qualità.

In sostanza sono iniziative che, attraverso il coinvolgimento dei governi delle destinazioni regionali italiane, raccontano l'Italia nel mondo su media tradizionali e digitali, organizzando pure Fam, Influencer e press trip, interviste ai protagonisti, sempre con una particolare attenzione a valorizzare quel patrimonio materiale e immateriale più nascosto, insomma **le pagine ancora non lette del libro** del nostro paese.



A settembre del 2020 debutta il magazine **Authentic Amalfi Coast** (authenticamalficoast.it), una giovane testata giornalistica digitale registrata presso il Tribunale di Salerno.

Il progetto nasce dall'esigenza di raccontare il lato più vero e genuino della Costa D'Amalfi. Portare il lettore alla scoperta di quel patrimonio materiale e immateriale al di fuori dei circuiti del mainstream.

Diviso in sei sezioni - arte & cultura, green, viaggi, sapori locali, sport & natura, storie - il magazine illustra con occhio attento e curioso la vita delle persone che abitano in Costa d'Amalfi e che l'hanno resa una Destinazione a 360°. Risalta la sua lunga tradizione eno-gastronomica, l'arte, antica e contemporanea, che l'ha portata ad essere un polo di attrazione culturale. Come una guida attenta, conduce il lettore all'interno di percorsi di trekking, quelli celebri e quelli meno conosciuti, che si inerpicano nella bellezza paesaggistica e naturale della Divina Costa. Riporta alla luce gli antichi mestieri, che vengono tramandati di generazione in generazione, e risalta l'impegno della comunità locale nel mantenere la Destinazione un luogo dove la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente sono diventati una priorità. Infine, propone itinerari di viaggio in borghi ancora poco conosciuti.

Con articoli pubblicati sia in italiano sia in inglese, Authentic Amalfi Coast si rivolge ad un pubblico nazionale e internazionale. www.authenticamalficoast.it



Massimo Capodanno: professione fotoreporter



SAPORI LOCALI

I vini dell'estate della Divina Costiera

Un brindisi al tramonto, durante una cena romantica o con amici, o in una gita in barca accompagnati dalle onde....



ARTE E CULTURA

L'alzata del panno, il rituale che apre l'estate vietrese

Una tradizione-annuncio del giorno di festa del Santo Patrono.

I Saggi



La Costa d'Amalfi e la sua storia

Giuseppe Gargano

Di Giuseppe Gargano La facies Romana da noi individuata in Costa d'Amalfi in un precedente articolo sotto il profilo archeologico...



E io pago...!

Raffaele Ferraioli

Di Raffaele Ferraioli E' storico il tributo che la collina ha sempre pagato e continua a pagare alla costa Divina....

I più letti



Culturalmente

Culturalmente è un progetto del Distretto Turistico Costa d'Amalfi che si pone l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale della Costa d'Amalfi, un viaggio con lo storyteller e ambassador **Bonaventura Esposito**.

Alla scoperta degli attrattori culturali in Costa d'Amalfi, raccontato attraverso una serie di video in HD: 61 appuntamenti tra cattedrali, chiese, cappelle, monumenti, ville, musei, sentieri, spiagge, fiordi.

Alla data di questo documento, sono 39 i video realizzati e pronti a essere condivisi nell'ecosistema digitale Authentic Amalfi Coast.

A monte della progettazione e realizzazione del palinsesto Culturalmente, sono stati mappati e classificati circa 150 attrattori culturali in Costa d'Amalfi.

Infrastrutture per la mobilità sostenibile

Nel Contratto di Sviluppo Turistico siglato con di INVITALIA | Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA., la Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi si è impegnata a destinare importanti risorse finanziarie nel contribuire al miglioramento di uno dei nodi della Costa d'Amalfi: la **mobilità**.

L'impegno iniziale si concentra sulle pre-condizioni e le prime azioni sono già in fase di messa a terra, tengono conto dello stato dell'arte delle infrastrutture in Costa d'Amalfi – comprese le caratteristiche degli hub regionali come le Stazioni Ferroviarie, i porti e gli aeroporti di Napoli e Salerno e del carico delle quattro porte d'ingresso in Costiera -, fanno riferimento alle altre progettazioni sulla Destinazione di attori del pubblico e del privato, dialogando con gli operatori della mobilità, due su tutti **TraVelMar** – la metropolitana del mare che con la propria flotta collega Salerno con Positano – e **Sita Sud** – trasporto pubblico locale su gomma.

L'obiettivo del contributo del Distretto Turistico Costa d'Amalfi attraverso l'impegno di risorse finanziarie in dotazione della Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi è verso un sistema integrato di mobilità anche turistica: moderno, efficace, sostenibile.

Sistema integrato di mobilità turistica che una volta messo a terra si apre a quelle imprese – anche in startup – che possono sull'infrastruttura progettare soluzioni innovative verso la creazione di valore per il sistema economico, i turisti e chi risiede in Costa d'Amalfi.

La **pre-condizione infrastrutturale** è il fattore indifferibile per la progettazione di un sistema integrato di mobilità sostenibile, per le complessità della Costa d'Amalfi di fatto la Destinazione può e deve proporsi come laboratorio d'innovazione, sfida per le migliori idee da accompagnare con misure e incentivi per favorirne lo sviluppo.

Le stazioni di ricarica elettrica per auto, moto e biciclette

La **Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi**, grazie al Contratto di Sviluppo siglato con INVI-TALIA | Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA., ha destinato importanti risorse finanziarie per la realizzazione di una rete di ricarica per la mobilità elettrica.



20 colonnine di ricarica elettrica per auto, moto, biciclette e monopattini, sull'intero territorio del **Distretto Turistico Costa d'Amalfi**.

La realizzazione di questo importante progetto è stata affidata a **DriWe**, operatore in grado di offrire alti standard qualitativi, con soluzioni facilmente scalabili ed ampi margini di guadagno sulle ricariche.

Alla data di questo documento, è stato firmato dalla Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi un contratto per una prima fornitura di colonnine di ricarica smart **DriveCharge** di DriWe, **oggi sono state installate 12 colonnine**, le prime 5 iad agosto 2020 e le restanti 7 tra febbraio e marzo 2021.

Tra qualche settimana ne installeremo un'altra (la 13°) presso la stazione marittima di Travelmar a Vietri sul Mare, per poi completare la fornitura ed installazione delle restanti 7 colonnine previste nel progetto.

I monopattini elettrici

il Distretto Turistico Costa d'Amalfi attraverso il suo braccio operativo Rete di Sviluppo Costa d'Amalfi, ha stipulato un accordo con **Elettrify**, giovane startup attiva in soluzioni end-to-end di micro-mobilità sostenibile, per dotare la Destinazione di un sistema smart per la gestione in sharing di monopattini elettrici.

In perfetta coerenza con il percorso del Distretto Turistico Costa d'Amalfi di creare le condizioni per favorire lo sviluppo d'impresе innovative, la scelta è stata quella di dare fiducia ad un team che ha dimostrato di comprendere i valori a cui fa riferimento il progetto Authentic Amalfi Coast.

Il monopattino elettrico che si potrà a breve noleggiare in Costa d'Amalfi è il **Segway ES4**, un top di gamma, mentre i partner tecnici di Elettrify sono Athena S.p.A. e Esprinet S.p.A.

Una app per la gestione di tutte le fasi dello sharing e un customer care 7 giorni su 7 completano l'offerta Elettrify.

Il modello di sharing dei monopattini elettrici che sarà sperimentato in Costa d'Amalfi, vede un primo coinvolgimento di alcuni soci del Distretto Turistico Costa d'Amalfi nel dotarsi ognuno di una piccola flotta da gestire, prevalentemente operatori dell'ospitalità.

Questa prima fase vedrà coperte alcune località della Costa d'Amalfi: Vietri sul Mare – copre anche Cetrara – Amalfi – con il coinvolgimento di TraVelMar i monopattini elettrici saranno disponibili anche nel porto d'attracco dei traghetti -, Minori, Positano, Praiano con una flotta complessiva di circa 30 unità.

Da fine luglio a settembre 2020 il periodo di sperimentazione, a regime si prevede una copertura più ampia, anche per il motivo che gli operatori coinvolti dal Distretto Turistico Costa d'Amalfi con la formula Elettrify l'adesione al progetto di micro-mobilità sostenibile offre un modello di revenue particolarmente interessante.



Sostenibile, responsabile, accessibile

I pilastri del percorso Authentic Amalfi Coast sono dei valori non negoziabili, l'impegno del Distretto Turistico Costa d'Amalfi è quello di riservare parte delle risorse anche nella disponibilità della Rete Sviluppo Costa d'Amalfi in progetti e iniziative che vanno in questa direzione.

Borracce in tritan

Dal 7 ottobre 2019 agli studenti delle scuole della Costiera d'Amalfi sono state consegnate 5.000 **borracce** in **tritan**. L'obiettivo dell'iniziativa finanziata dalla Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi è coinvolgere le nuove generazioni non solo sull'attenzione ai propri comportamenti, ma anche creare quel processo virtuoso emulativo verso i cittadini residenti e gli ospiti temporanei.

Junker

Junker è un'applicazione mobile che aiuta a fare la **raccolta differenziata** in maniera semplice, veloce e soprattutto senza errori. Junker fa parlare direttamente i prodotti, riconoscendoli uno per uno grazie al codice a barre (più di 1 milione e mezzo di prodotti finora censiti). Scansionando il codice a barre di un prodotto da gettare, Junker lo riconosce, lo scompone nelle materie prime che lo costituiscono e indica in quali bidoni vanno gettate le varie parti nella propria zona. Junker è stata adottata dai Comuni della Costiera d'Amalfi, arricchendo la versione per le persone che sono sul territorio della geolocalizzazione dei punti di raccolta del materiale da smaltire.



Little Hunter

Litter Hunter è un **robot marino** inventato da una Startup Campana che, comandato da un particolare drone aereo, la scorsa estate ha controllato il mare lungo le spiagge della Costa d'Amalfi, individuando e raccogliendo i **rifiuti galleggianti**. L'innovazione strategica è nella ridefinizione del momento in cui agire per il recupero dei rifiuti, ovvero quando essi sono di passaggio in un'area costiera ed ancora non si sono accumulati, l'innovazione tecnologica è nella ridefinizione delle tecnologie con cui agire per il monitoraggio e recupero dei rifiuti, ovvero con un sistema automatico integrato in sostituzione agli altri sistemi di pattugliamento marino o aereo (gommoni o elicotteri).



Sentinella Spazzamare

La **Sentinella "Spazzamare"** è un **catamarano attrezzato** alla raccolta rifiuti in mare che ha pattugliato la Costiera d'Amalfi dal 6 agosto al 21 settembre 2019.

Il lavoro delle persone sul catamarano è stato quello di recuperare il materiale galleggiante, differenziarlo e smaltirlo a terra nei siti preposti, nasce da una collaborazione tra pubblico e privato che vede coinvolti, oltre la Rete Svi-

luppo Turistico Costa d'Amalfi, l'Area Marina Protetta "Punta Campanella", l'Ente Parco dei Monti Lattari, la Multiservice, l'Alicost, tutti i Comuni della Costiera. Oltre ai risultati ottenuti in rifiuti raccolti e smaltiti, l'iniziativa è stato un segnale importante per i bagnanti delle spiagge della Costiera d'Amalfi nel responsabilizzarsi nei propri comportamenti sostenibili verso mare e spiagge più pulite.



Atrani.
ph Vito Fusco/2021

Team al Lavoro



**DISTRETTO TURISTICO
COSTA D'AMALFI**

Andrea Ferraioli

Progetto Authentic Amalfi Coast
Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi | Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi
presidente@distrettocostadamalfi.it | 340 9407023

Antonella Guerriero

Direttore di Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi
direzione@iamalficoast.it | 340 6853130

Francesca Tajani

Responsabile Amministrazione e Contabilità Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi
amministrazione@iamalficoast.it | 393 9097232

Anna Volpicelli

Progetto Authentic Amalfi Coast
Responsabile Comunicazione e Coordinamento Redazione Diffusa
redazione@distrettocostadamalfi.it | 331 7491820

Robert Piattelli

Advisor progetto Authentic Amalfi Coast
Co-founder BTO Educational
robert@btoeducational.it | 389 2929095

Bonaventura Esposito

Progetto Culturalmente di Authentic Amalfi Coast
culturalmente@distrettocostadamalfi.it | 320 6498751

Rosalba Irace

Progetto Authentic Amalfi Coast
Responsabile Informazioni Turistiche
infopoint@distrettocostadamalfi.it | 342 0602674

Ciro Romano

Sviluppo progetto Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi
CEO Alden Consulenti d'Impresa
finanza@distrettocostadamalfi.it | 349 3192941

Andrea Gatto

Assistenza Tecnica e Fiscale Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi
Partner Associazione Professionale Gatto – Camera – D'Avino
andreadgatto@gmail.com | 089 811269

Andrea Di Nunno

Assistenza Legale Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi
Titolare Studio Legale Di Nunno
andreadinunno@hotmail.it | 347 5537761

Associazione Distretto Turistico Costa d'Amalfi

Piazza Cantilena snc | 84010 Minori [SA], naturalmente in *Costiera Amalfitana*
Codice Fiscale e Partita IVA 95144860657

Crediti Fotografici :
Andrea Gallucci,
Vito Fusco,
Salvatore Guadagno

Grafica e Impaginazione:
Salvatore Guadagno



Authentic
Amalfi Coast

Entra nella rivista Authentic Amalfi Coast e scopri pagine
del libro che non hai ancora letto della Costa d'Amalfi
www.authenticamalficoast.it